

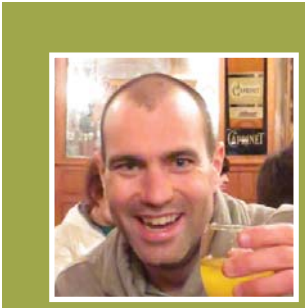


RAPPORT ANNUEL 2013

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Bilan du directeur général	4
Organigramme de la FQU	5
Finances	6
<i>FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE ULTIMATE BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 (Non audité)</i>	6
Finances	7
<i>FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE ULTIMATE RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2013 (Non audité)</i>	7
Les activités de la Fédération	8
<i>Changement de direction générale et professionnalisation des associations régionales</i>	8
<i>Que s'est-il passé au niveau du secteur de la compétition ?</i>	8
Les activités de la fédération	9
<i>Placements Sports</i>	9
<i>Le Leadership de la fédération</i>	9
Nouvel énoncé de Mission, vision, valeurs	10
<i>Mission</i>	10
<i>Philosophie</i>	10
<i>Vision</i>	10
<i>Valeurs</i>	10
<i>Élaboration de la planification stratégique</i>	10
Les faits saillants de la planification stratégique 2014-2017	11
<i>Planification stratégique plus en détails</i>	11

MOT DU PRÉSIDENT



Chers membres,

Encore une année bien remplie. Nous n'avons pas chômé pour vous offrir les meilleurs services! À ce sujet, quels services vous tiennent le plus à cœur? Sentez-vous que la Fédération est présente pour vous? Savez-vous ce qu'elle fait concrètement?

Ce sont ce genre de questions et de réflexions qui ont occupé le tout nouveau CA de la FQU en 2014. Nous avons recueilli vos idées lors du congrès annuel provincial (Jouvence) et auprès des différents comités formant la structure organisationnelle de la FQU. Nous sommes donc très heureux et satisfaits de présenter notre planification stratégique 2014-2017 et nous souhaitons que vous y jetiez un coup d'œil.

En plus de ce dépôt significatif, beaucoup d'autres actions ont été accomplies par notre directeur général, nos consultants et nos bénévoles :

- Dépôt du modèle de développement de l'athlète (MDA);
- Restructuration majeure du système de gouvernance de la Fédération;
- Une nouvelle association régionale affiliée (Frisbee Ultime Outaouais) et de nouvelles en vue de 2014 (Abitibi, Drummondville et Granby) ;
- Support des équipes juniors provinciales Hydro et Aera; et
- Mise en valeur de la philanthropie grâce au soutien du programme *Placements Sports* administré par SportsQuébec.

Concernant *Placements Sports*, nous souhaitons remercier chaleureusement nos donateurs exemplaires (nommés en page douze) qui font progresser la cause de la Fédération et qui permettent de réaliser davantage d'actions dans un plus court laps de temps.

Tournons-nous vers l'avenir, la progression du sport est vive et stimulante!

Cordialement,

Marc-André Cyr
Président



©Gregory Lacraz

BILAN DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



©Copyright Sébastien Crête

Mon entrée en fonction s'est réalisée sur un fond de réforme de notre gouvernance. **Ainsi, nous avons changé la composition du conseil d'administration afin de le rendre plus performant et nous avons entrepris une grande planification stratégique.**

La compétition va très bien au Québec. J'en profite ici pour rappeler **qu'une des forces de notre communauté est la présence d'équipes féminines de très haut calibre.** Nos médailles d'argent et d'or, respectivement remportées aux championnats du monde dans les catégories féminines et féminines maîtres, témoignent de cette grande force québécoise.

Le développement junior est un défi de tous les jours. L'embauche, au sein des associations régionales, d'employés permanents affectés au développement junior est quelque chose qui nous permettra de mieux promouvoir le sport dans les écoles et camps de jours.

Comme Marc-André l'a énoncé, cette dernière année a été très active et remplie de nouveaux défis. De plus, à la fin de cette première année, je me sens en contrôle de l'organisation et toutes mes énergies de 2014 seront mises à la disposition des organisations régionales afin d'être en mesure de solidifier notre administration et notre gestion du ultimate partout au Québec. Tout ça, bien entendu, dans le but de bien recevoir la prochaine génération de joueurs qui sera très nombreuse.

Nous l'entendons dans les écoles et les universités, nous sommes **à l'aube d'une révolution sportive.**

J'aimerais terminer ce texte **en félicitant l'engagement de nos dizaines de bénévoles,** conseillers, partenaires et donateurs qui sont les organes vitaux de cette organisation et qui croient de tout cœur en cette cause!

Nicolas Vanasse, directeur général

6019 MEMBRES EN
2013
8.5% DE PLUS QU'EN 2012

ORGANIGRAMME DE LA FQU

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Président : Marc-André Cyr
- Vice-Président : Jean-Michel Tremblay
- Trésorier : Benjamin Métivier
- Secrétaire : Catherine Crête-D'Avignon
- Directeur de la compétition : Mikaël Lacombe
- Directeur du développement junior : Tobi Gauthier
- Directeur services aux membres : Émilie St-Pierre
- Directeur Communication : Julien Chapdelaine
- Directeur partenariats : Vacant



COMITÉ RES RESSOURCES HUMAINES

- Trois administrateurs
- Deux membres de la FQU nommés par le CA pour leurs compétences

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES AFFILIÉES

- Directeur général
- Un représentant par région membre de la FQU (9)

COMITÉ JUNIORS

- Directeur général
- Un administrateur (Directeur du développement junior)
- Un représentant par région ayant une équipe junior (5)

COMITÉ COMPÉTITION

- Directeur général
- Un administrateur (Directeur de la compétition)
- Cinq représentants nommés par leur région

COMITÉ DISCIPLINAIRE

- Directeur général
- Un administrateur (Directeur de la compétition)
- Un à trois membres nommés par le CA

COMITÉ DE SOUTIEN FINANCIER

- Directeur général
- Trois administrateurs

COMITÉ COMMUNICATION/ MARKETING

- Inopérant en 2013

FINANCES

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE ULTIMATE BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 (NON AUDITÉ)

	2013	2012
	\$	\$
ACTIFS		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	13 970	38 974
Débiteurs	69 833	3 015
Frais payés d'avance	4 017	7 744
	<u>87 820</u>	<u>49 733</u>
PASSIFS		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	6 038	2 688
Revenus perçus d'avance	4 264	3 800
Apports reportés	6 250	6 250
	<u>16 552</u>	<u>12 738</u>
ACTIFS NETS		
AFFECTÉS AU FONDS DE RÉSERVE PLACEMENTS SPORTS	51 638	10 000
NON AFFECTÉS	19 630	26 995
	<u>71 268</u>	<u>36 995</u>
	<u>87 820</u>	<u>49 733</u>

NOMBRE D'EMPLOYÉS ET CONTRACTUELS



LE BÉNÉVOLAT À LA FQU



12 555\$ DE DONS AMASSÉS EN 2013



FINANCES

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE ULTIMATE RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2013 (NON AUDITÉ)

	2013	2012
	\$	\$
PRODUITS		
Développement junior	37 143	40 317
Adhésion des membres	31 034	27 839
Subvention	25 612	23 863
Organisation d'évènements	13 335	9 081
Assurance	16 592	11 402
Ventes de produits	9 081	13 303
Revenus divers	1 826	519
Revenus de formation	1 200	5 488
Redevances	8 675	4 970
Placements Sports	47 938	10 000
	<u>192 436</u>	<u>146 782</u>
CHARGES		
Développement junior	52 474	36 532
Salaires et avantages sociaux	36 245	34 276
Assurance	19 795	6 469
Organisation d'évènements	10 094	9 783
Frais de déplacements	5 303	2 280
Frais de bureau	4 629	5 642
Achats	4 542	6 081
Publicité et marketing	2 913	509
Réunions et congrès	2 647	1 414
Honoraires professionnels	2 514	274
DLTA	2 500	-
Télécommunications	2 005	1 367
Formation	2 025	9 508
Bourses et subventions	2 725	4 700
Intérêts et frais bancaires	765	501
Créances douteuses	620	-
Placements Sports	6 300	-
	<u>158 096</u>	<u>119 336</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>34 340</u>	<u>27 446</u>

LES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

CHANGEMENT DE DIRECTION GÉNÉRALE ET PROFESSIONNALISATION DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES

Les deux plus grandes associations régionales membres de la Fédération (Montréal et Québec) ont changé leur directeur général à l'automne 2013. Deux nouveaux employés à temps pleins ont été engagés à Montréal.

L'association de Sherbrooke a fait une réforme de sa gouvernance et a embauché une directrice-générale à temps partiel. La Fédération accorde beaucoup d'énergie à garantir de bonnes pratiques de gestion et aide en ce qui concerne la gouvernance des associations régionales.

Les circuits scolaires de la région de **Gatineau, Montréal, Sherbrooke** et **Québec** prennent toujours plus de vigueur.

Rimouski a pratiquement doublé son memberships en plus d'obtenir une belle visibilité médiatique.

Lanaudière a organisé avec succès les championnats provinciaux intérieurs.

Un circuit intérieur de compétition s'est matérialisée dans l'est de la province grâce à l'association de **Gaspé** et de **Rimouski**.

St-Jean a été hôte des championnats provinciaux extérieurs, avec plus de 300 athlètes.

QUE S'EST-IL PASSÉ AU NIVEAU DU SECTEUR DE LA COMPÉTITION ?

Faits saillants de l'été 2013

- Quatre médailles et cinq prix de l'esprit sportif aux championnats canadiens.
- Une équipe de Montréal, Odyssee, remporte le US OPEN et finit 7e au championnat américain dans la catégorie mixte.
- Cinq équipes se qualifient aux championnats du monde de 2014.
- Arrivée d'une franchise de l'American Ultimate disc league à Montréal. Pour la première fois au Québec, il y aura une équipe sportive professionnelle d'ultimate en 2014.

Circuit de compétition intérieure 2012-2013

- Huit tournois.
- 158 équipes différentes.
- Nouveau système de gestion des alignements.
- Environ 1300 athlètes.

LES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

PLACEMENTS SPORTS

L'arrivée du programme *Placements Sports* dans le milieu des fédérations sportives amène un incitatif plus qu'intéressant à la collecte de dons. Démunie en termes de gestion philanthropique, la Fédération a fait affaire avec un consultant reconnu (André Huberdeau, Hugescom) pour mettre en place les fondements de sa campagne de financement.

Les efforts de la direction générale a permis d'avoir un résultat au-delà des attentes, soit 12 555\$ de dons amassés, et ce, malgré l'absence de structure préétablie.

La particularité du programme *Placements Sports* est qu'il

accorde une subvention, appelée appariement, pour chaque dollar de don amassé par la fédération. Le programme nous offre un subvention d'appariement de 280%!

Grâce à sa campagne de financement, la fédération souhaite embaucher un deuxième employé dont le rôle sera de supporter et d'accélérer le développement régional.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Don	Subvention d'appariement	Total
25\$	70\$	95\$
10 000\$	28 000\$	38 000\$
12 555\$	35 154\$	47 709\$

Votre effort permettra à beaucoup de nouveaux adeptes de dire aussi :

Parce que le sport m'a donné beaucoup plus!

WWW.FOU.CA/FAIRE-UN-DON



LE LEADERSHIP DE LA FÉDÉRATION

La Fédération québécoise d'ultimate est l'une des plus grandes associations sportives provinciales membres de l'association canadienne, Ultimate Canada. Nous offrons plusieurs conseils concernant les bonnes pratiques de gouvernances aux autres associations membres d'ultimate Canada et prenons un leadership important à l'association nationale concernant les discussions sur le développement junior, la gouvernance, et l'excellence sportive.

Membre de la World Flying Disc Federation, Ultimate Canada a nommé Nicolas Vanasse, directeur général de la fédération québécoise d'ultimate au sein d'un comité mondial ayant pour mandat de jeter les bases d'une réglementation officielle reconnue mondialement pour la pratique de l'ultimate intérieur. Grâce à l'expertise acquise au Québec au fil des années, gageons que le modèle québécois de compétition intérieur sera repris un peu partout sur la planète!

NOUVEL ÉNONCÉ DE MISSION, VISION, VALEURS

MISSION

Promouvoir, développer et soutenir l'Ultimate et sa philosophie au niveau provincial.

PHILOSOPHIE

Accessible : L'ultimate nécessite peu d'équipement et se pratique à tous les âges.

Mixité : L'ultimate, en plus des catégories traditionnelles, se pratique fréquemment sous un format mixte où les femmes et les hommes évoluent dans la même équipe.

Autoarbitré : Chaque joueur est responsable de connaître les règlements, de veiller à leur respect et à leur application.

VISION

L'ultimate sera reconnu, joué et respecté à travers le Québec comme un sport qui inspire l'excellence, la performance physique et l'intégrité au sein de sa communauté.

VALEURS

- Intégrité, équité et respect sont les valeurs de base
- Détermination, dynamisme leadership sont les valeurs de développement
- Synergie, solidarité et entraide sont les valeurs sociales

ÉLABORATION DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

JUILL.

PREMIER TEMPS

Réflexion sur l'énoncé de mission, vision, valeurs. Définition des 6 axes de la planification.

AOÛT

SECOND TEMPS

Exercice en comité de Forces-Faiblesses-Opportunités (FFOM). Menaces pour chacun des axes.

SEPT.

TROISIÈME TEMPS

Validation par les membres des FFOM et "brainstorm" des actions à prendre en congrès annuel.

NOV.

QUATRIÈME TEMPS

Priorisation des actions et des enjeux par le comité.

DEC.

CINQUIÈME TEMPS

Plans d'action sur trois ans et validation dans les divers comités de la fédération.

JANV.

SIXIÈME TEMPS

Rédaction, correction et présentation aux membres à l'assemblée générale annuelle.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE PLUS EN DÉTAILS

LES FAITS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2014-2017

Axe 1 : Développement junior

- Augmenter l'offre de service dans les écoles, villes et camps de jours.
- Introduire des finales régionales des Jeux du Québec et un championnat provincial junior.
- Multiplier le nombre de formations PNCE pour les entraîneurs et professeurs.

Axe 2 : Développement compétitif

- Créer un circuit extérieur de compétition.
- Créer une politique des équipes compétitives afin de supporter les équipes financièrement en échange d'implication dans leurs milieux.

Axe 3 : Communications

- Restructurer le contenu web de la Fédération québécoise d'ultimate.
- Créer et regrouper les différents outils destinés aux associations régionales affiliées, la « boîte à outils ».
- Publier un bulletin trimestriel afin d'informer les membres des dossiers de la fédération.

Axe 4 : Gouvernance

- Mettre sur pied une formation pour les administrateurs, support de la fédération envers les associations régionales afin d'assurer des pratiques de saines gestions.
- Effectuer le recensement des associations, de leurs priorités et meilleures connaissances des membres afin de mieux connaître les besoins.

Axe 5 : Développement des affaires et partenariats

- Embaucher un directeur au développement régional dans le cadre de la campagne de financement.
- Fournir un modèle de plan de commandite et des outils réutilisables par les associations régionales pour faciliter la sollicitation de dons et de commandites.
- Faire bénéficier les membres de nouvelles ententes partenariales.

Axe 6 : Ressources humaines

- Assurer l'embauche de personnes compétentes.
- Assurer la rétention des ressources humaines en places.
- Garantir une stabilité dans l'organisation afin de garder la confiance des membres et des associations régionales.





MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

Éducation,
Loisir et Sport

Québec



BY CHOICE HOTELS



SPECIFIK
PERFORMANCE



MERCI AUX PRINCIPAUX DONATEURS DE 2013

Marie-France Hivert : Philippe Thivierge
Christiane Vanasse : Marc-André Cyr
Nicolas Vanasse : Estelle Carrier
Jean-Yves Quirion : David Tremblay
Jean-Michel Tremblay : Julien Chapdelaine

MERCI À TOUS NOS MEMBRES ET ASSOCIATIONS RÉGIONALES AFFILIÉES



ASSEMBLAGE ET
CONCEPTION GRAPHIQUE

Jonathan Grégoire